



*Best Solution & True Innovation*

# 2017年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2016年11月4日

日本ケミコン株式会社

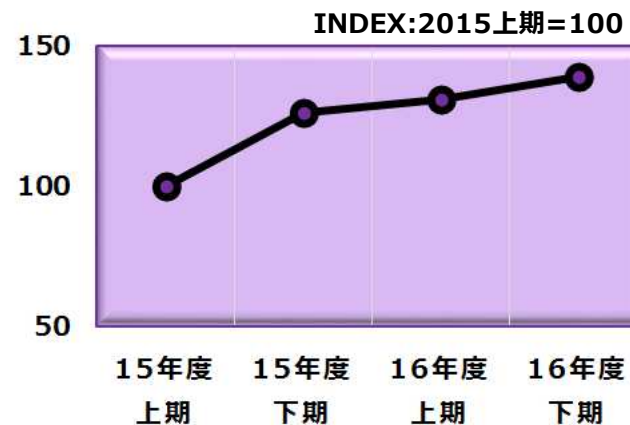
1. 2016年度経営環境
2. 2016年度通期業績見通し
3. 成長戦略
  - 1) 長期ビジョン
  - 2) 事業統括別

# 1. 2016年度経営環境

## 戦略市場見通し

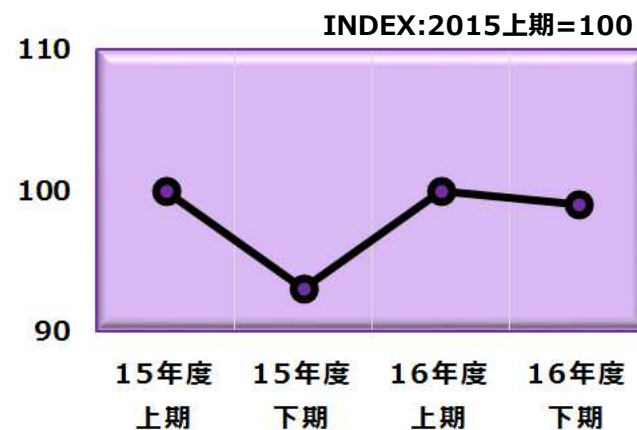
### 車載市場

中国と米国が世界市場を牽引  
EVチャージャー等大形アル  
ミ電解コンデンサ新規需要に  
⇒ 電動化、電子化進展



### 産業機器市場

インフラ投資は依然低調  
賃金上昇などの影響で中国、  
アセアン地域でのロボット導  
入が急速に進展

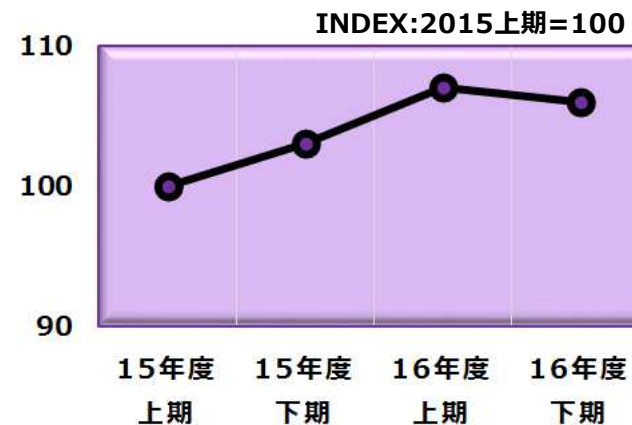


# 1. 2016年度経営環境

## 戦略市場見通し

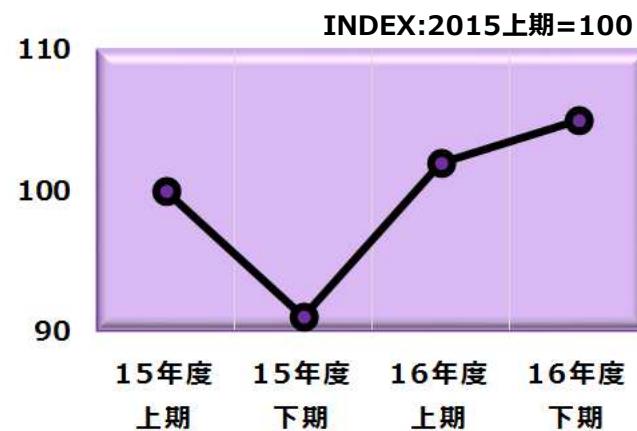
### 新エネルギー市場

中国の太陽光インバータ市場の伸びが堅調  
 欧州、日本は低調、米国は新エネルギーの見直し懸念



### 生活家電市場

エアコンは日本、アセアン地域が猛暑の影響で堅調に推移  
 中国のエアコン在庫は徐々に解消方向に進む

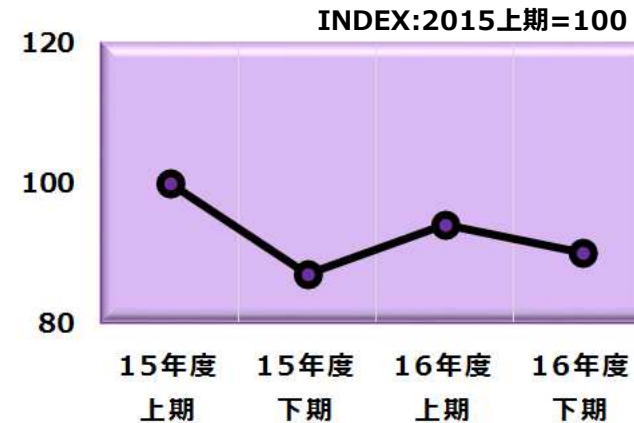


# 1. 2016年度経営環境

## 戦略市場見通し

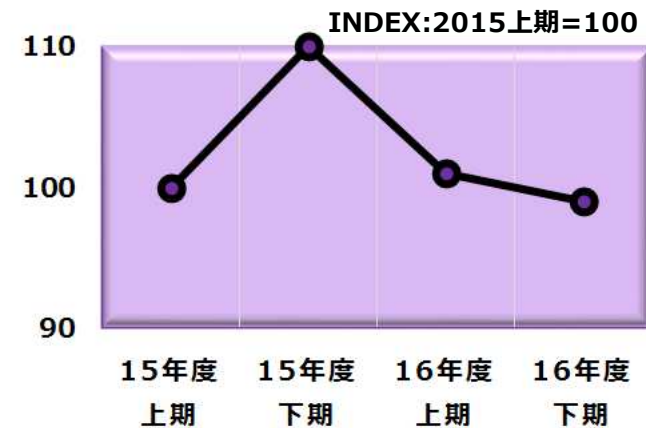
### PC市場

クラウド化によるサーバー需要の増加と米国教育機関の買い替え需要と員数増  
⇒ PC市場下げ止まりへ



### 通信インフラ市場

4Gや2020年に開始が期待されている5Gの次世代移動体通信網では「スモールセル」化へ  
⇒ 基地局台数増



# 1. 2016年度経営環境

## 連結売上高・営業利益推移 (2011年度上期～2016年度上期)

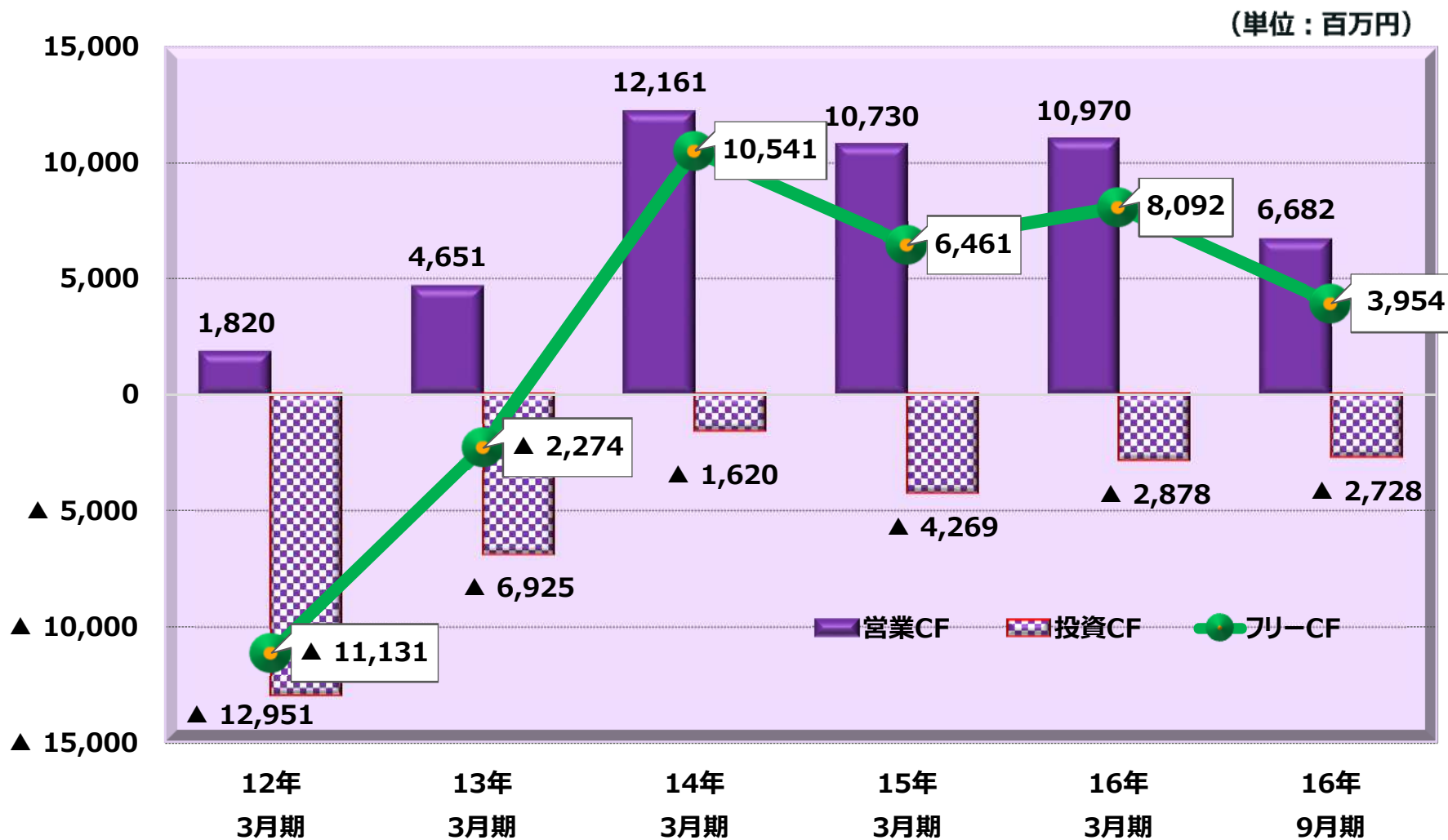
売上(単位:億円)

営業利益(単位:億円)



# 1. 2016年度経営環境

## 連結キャッシュフローの推移 (2012年3月期～2016年9月期)



## 2. 2016年度通期業績見通し

### 連結業績見通し

(単位:百万円)

	2016年度 見通し	2016年度 当初計画	計画比	2015年度 実績	対前年度	
			増減額		増減額	増減率
売上高	112,000	112,000	0	118,414	-6,414	-5.4%
営業利益(%)	1,500	2,600	-1,100	2,179	-679	-31.2%
	1.3%	2.3%	-	1.8%	-	-
経常利益(%)	1,000	2,400	-1,400	1,165	-165	-14.2%
	0.9%	2.1%	-	1.0%	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益(%)	300	1,500	-1,200	-6,905	7,205	-
	0.3%	1.3%	-	-5.8%	-	-
ROA	0.2%	1.1%	-	-4.9%	-	-
ROE	0.5%	2.4%	-	-9.8%	-	-
USDレート (円)	104.15	110.00	-5.85	120.13	-15.98	-
EURレート (円)	115.58	125.00	-9.42	132.57	-16.99	-
設備投資	5,100	5,100	0	4,354	746	17.1%
減価償却費	6,800	6,800	0	7,127	-327	-4.6%
研究開発費	4,400	4,500	-100	4,321	79	1.8%



## 2. 2016年度通期業績見通し

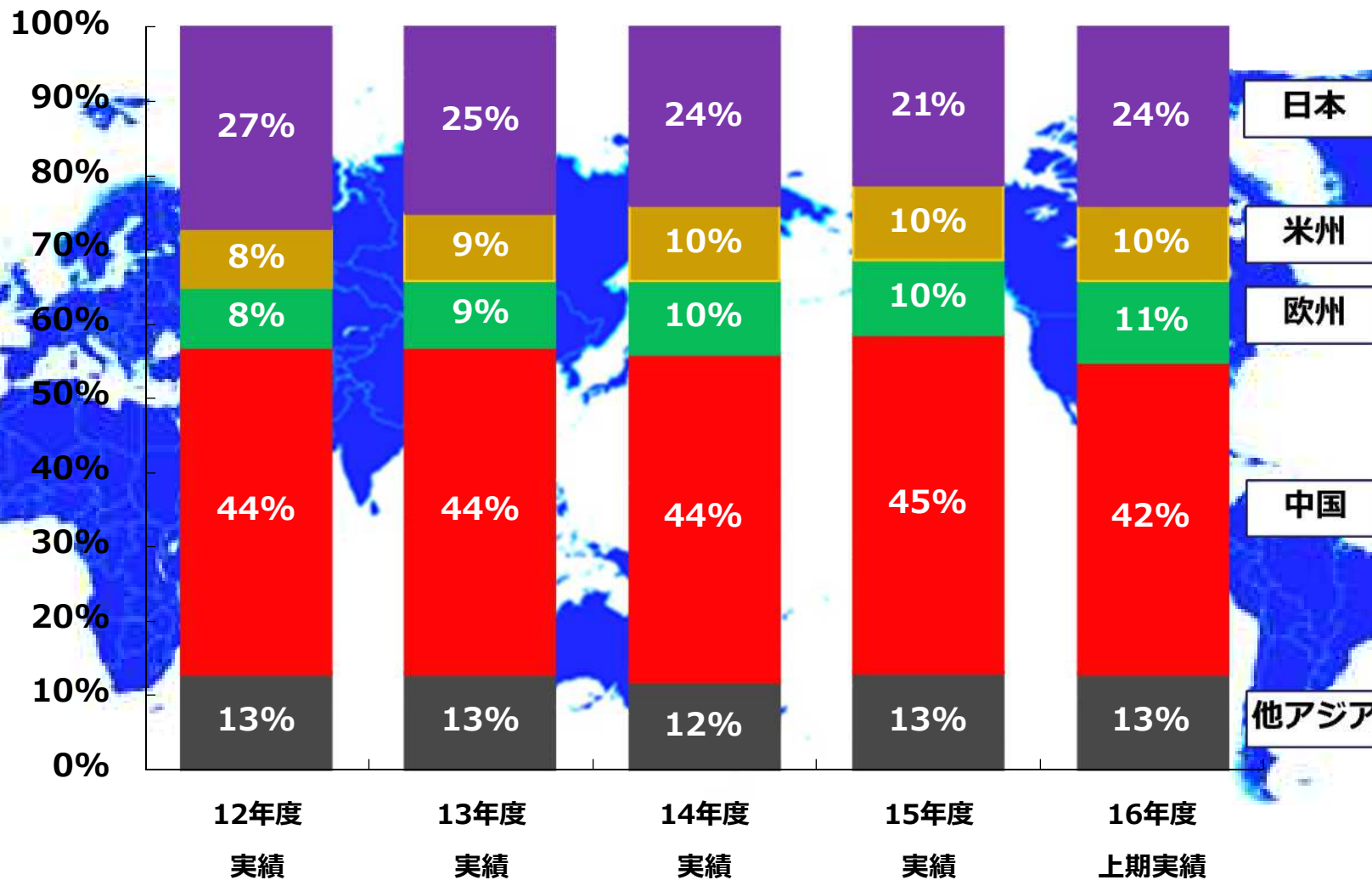
### 製品別売上見通し

(単位:百万円)

	2016年度 見通し	2016年度 当初計画	計画比	2015年度 実績	対前年度	
			増減額		増減額	増減率
アルミ電解	94,500	94,300	200	100,694	-6,194	-6.2%
構成比	84.4%	84.2%		85.0%		
導電性	9,500	9,400	100	10,301	-801	-7.8%
構成比	8.5%	8.4%		8.7%		
DLCAP™	4,300	4,100	200	3,931	369	9.4%
構成比	3.8%	3.7%		3.3%		
他コンデンサ	3,200	3,200	0	3,615	-415	-11.5%
構成比	2.9%	2.9%		3.1%		
コンデンサ合計	102,000	101,600	400	108,240	-6,240	-5.8%
構成比	91.1%	90.7%		91.4%		
機構	2,700	2,800	-100	2,807	-107	-3.8%
構成比	2.4%	2.5%		2.4%		
コンデンサ材料	5,700	5,400	300	5,264	435	8.3%
構成比	5.1%	4.8%		4.4%		
その他	1,600	2,200	-600	2,101	-502	-23.8%
構成比	1.4%	2.0%		1.8%		
総合計	112,000	112,000	0	118,414	-6,414	-5.4%
構成比	100.0%	100.0%		100.0%		

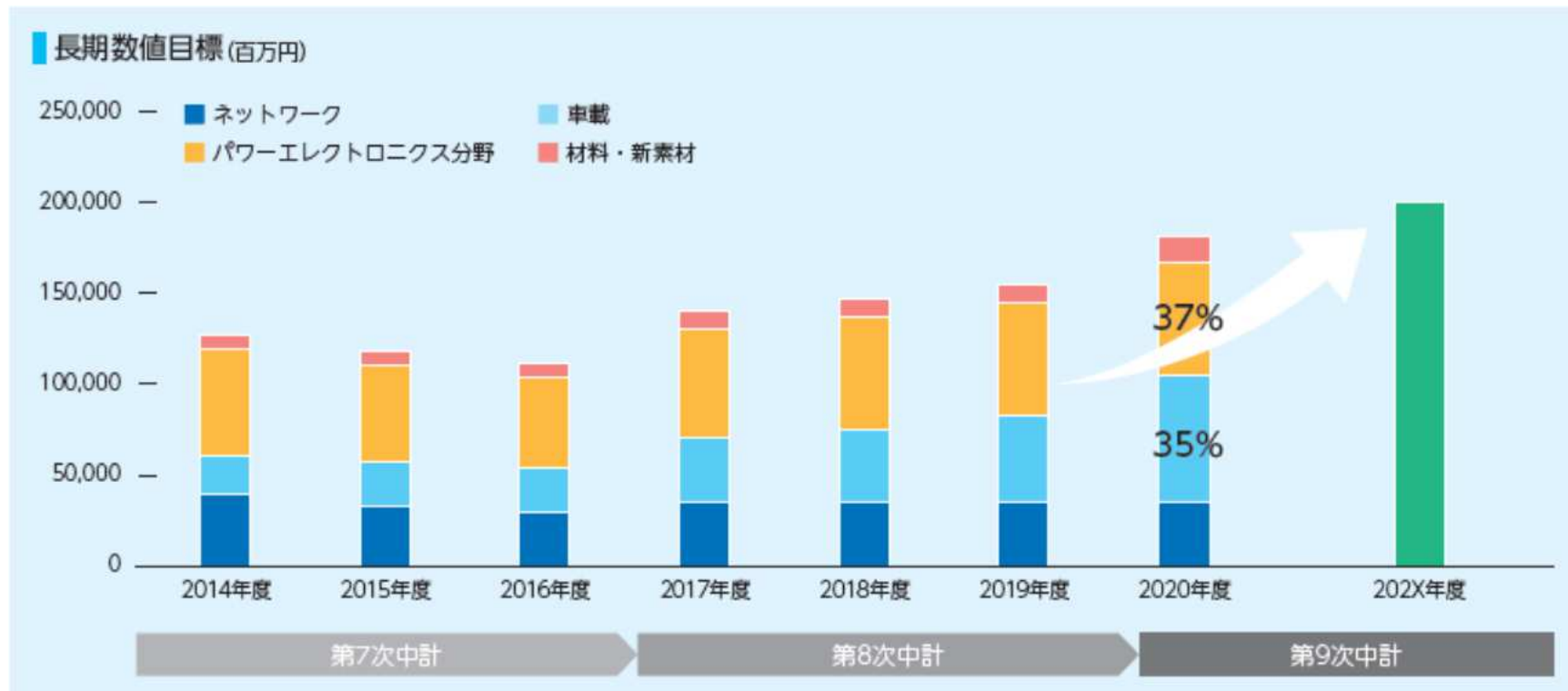
## 2. 2016年度通期業績見通し

### 地域別売上構成推移



### 3. 成長戦略 1) 長期ビジョン

ミッション：“エネルギー分野でキャパシタNo.1企業に”

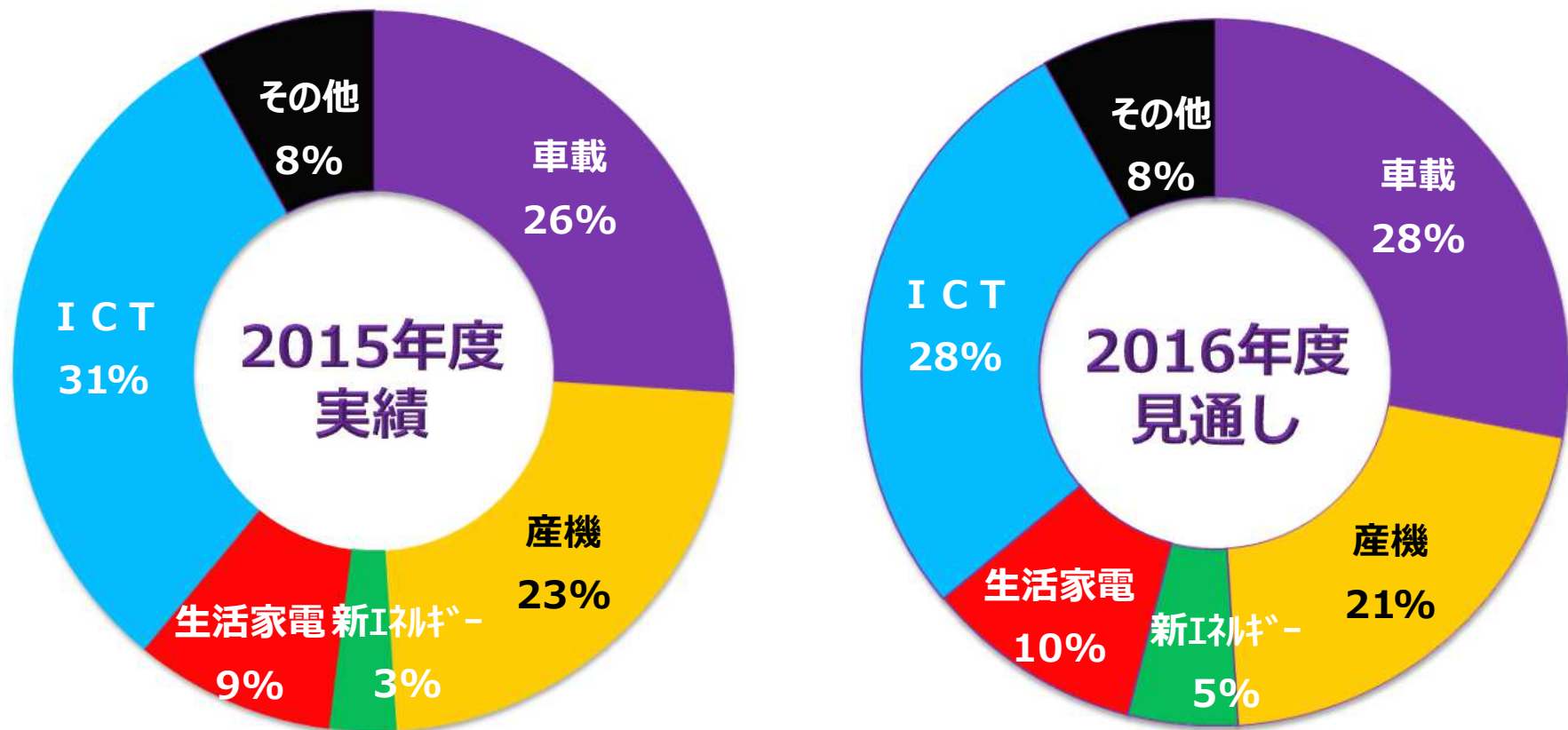


- 第6次中期経営計画では、“E.C.O.ソリューション企業への変革”として活動を開始し、
- 第7次中期経営計画では、“E.C.O.ソリューション企業への基盤作り”として次なる飛躍に向けた企業再生をスローガンに経営革新に取り組みながら、財務体質の強化、成長戦略の明確化スピード経営の実践等の施策を進めています。
- 長期的には、2022年度に向け、“E.C.O.ソリューション企業への飛躍”を目標として  
 (1) パワーエレクトロニクス市場の強化、(2) 車載市場の売上構成比拡大を目指し、商品力の強化に努めて2020年代早期に2,000億円企業を目指します。

### 3. 成長戦略 1) 長期ビジョン

成長性の確保：車載、パワーエレクトロニクス分野で売上構成比UP！

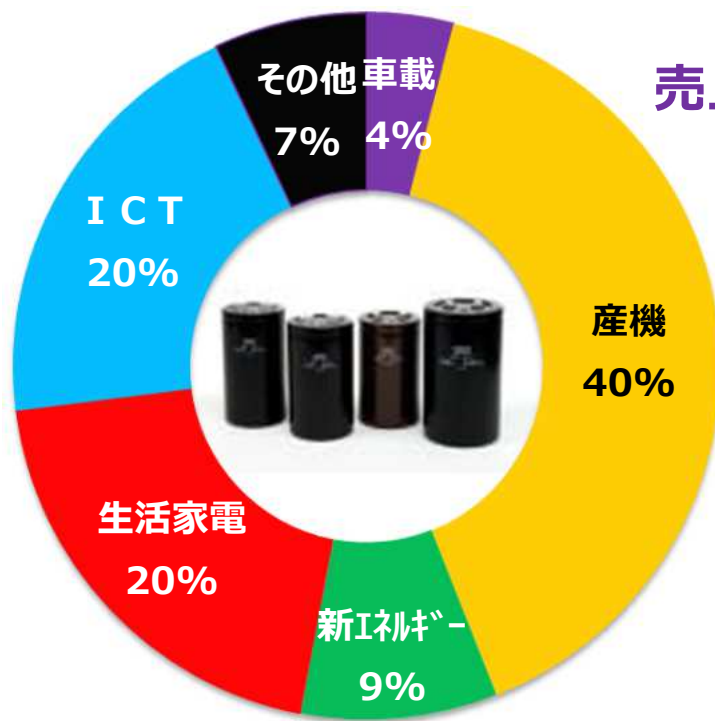
#### 戦略市場別売上構成推移



### 3. 成長戦略 2) 事業統括別

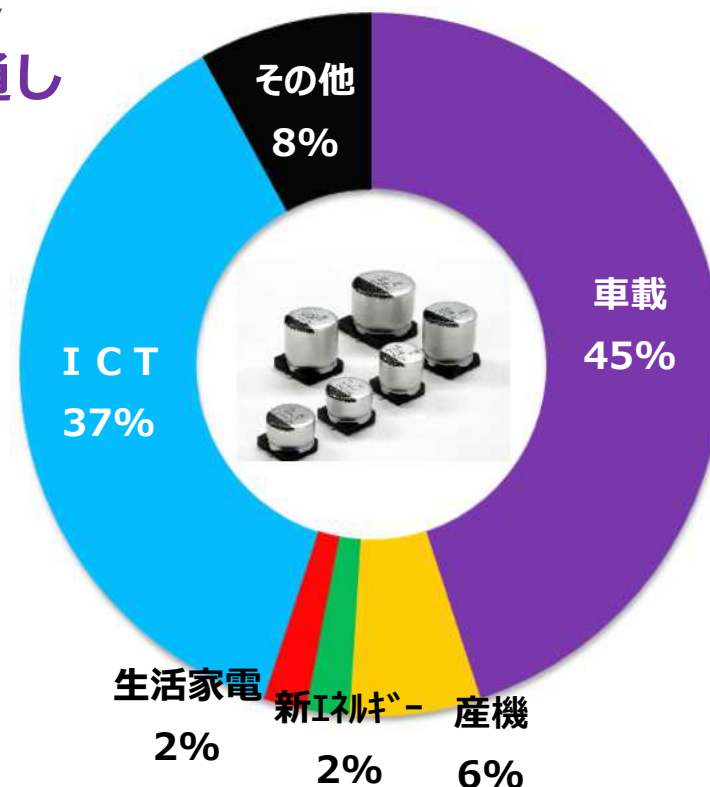
#### 大形アルミ電解事業

マレーシア工場の強化！



#### チップ形アルミ電解事業

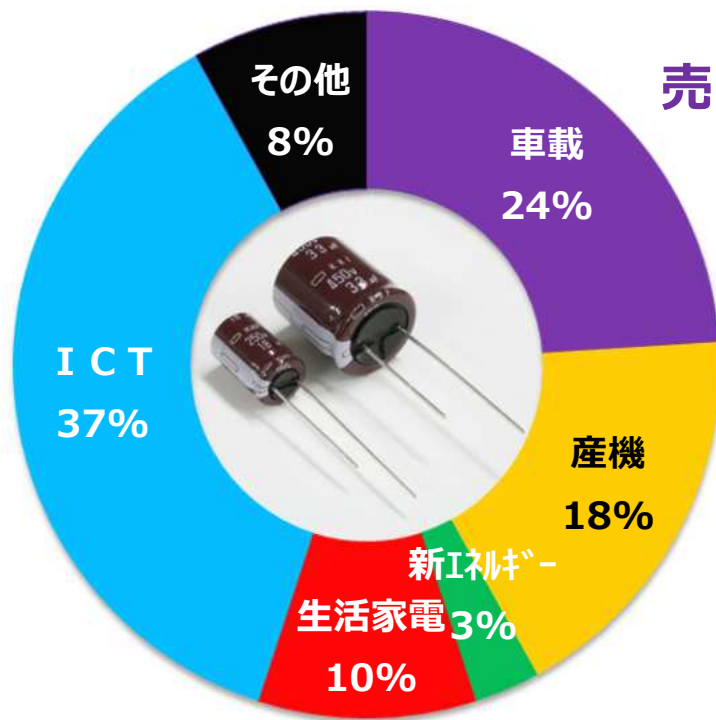
車載市場への更なる戦略投資！



### 3. 成長戦略 2) 事業統括別

#### 小形アルミ電解事業

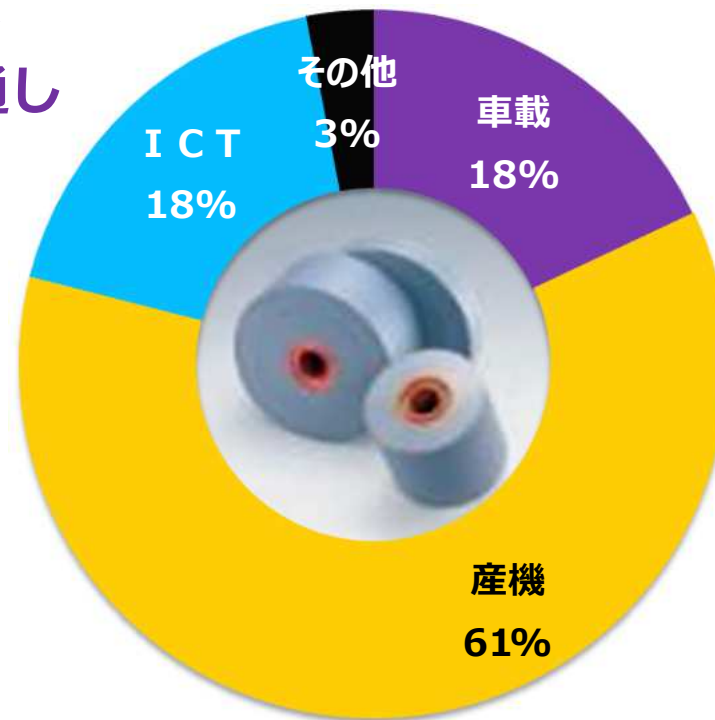
為替変動に対応した  
最適地生産！



2016年度  
売上構成見通し

#### 機能材料事業

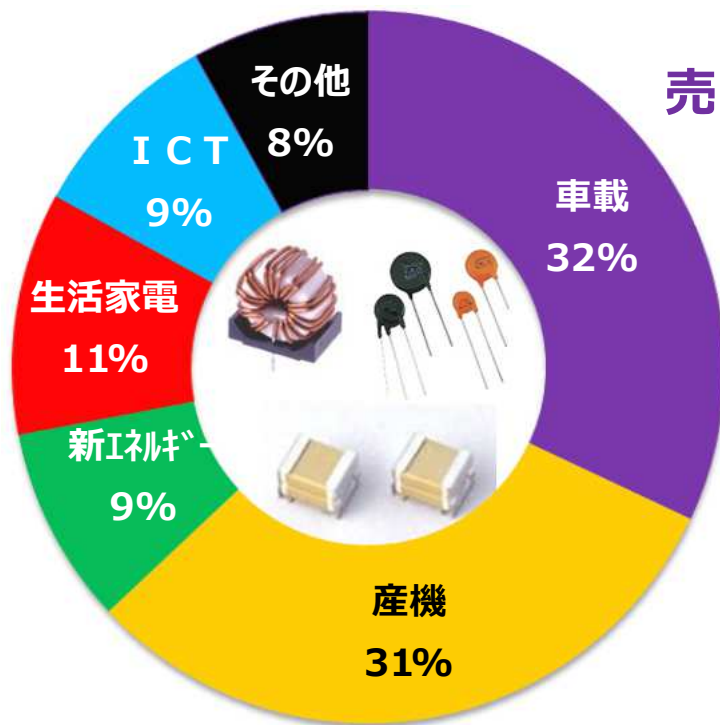
素材開発、新事業創造！



### 3. 成長戦略 2) 事業統括別

#### 固体デバイス事業

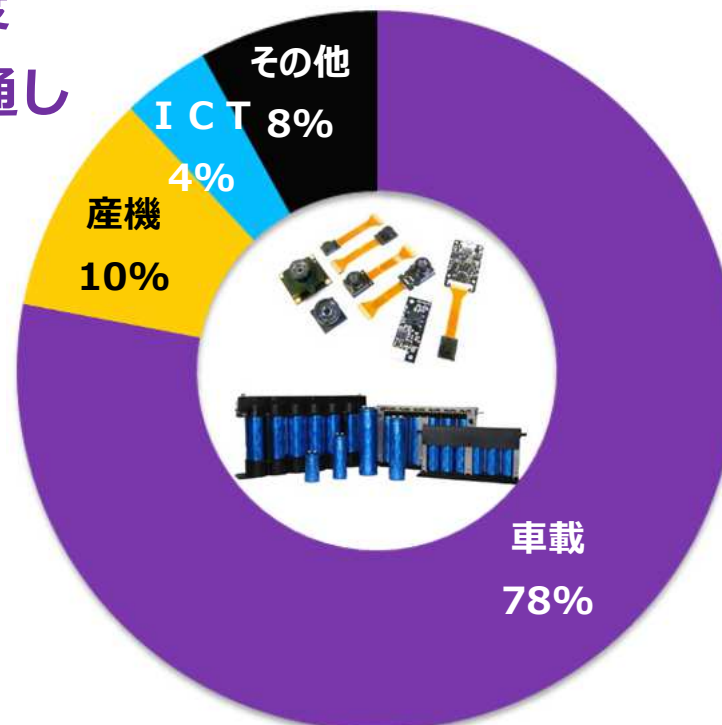
車載、パワーエレ市場  
ニッチトップ！



#### 機能デバイス事業

新市場創造！  
DLCAP™、カメラモジュール

2016年度  
売上構成見通し



## 今後ともご支援のほど宜しくお願い申し上げます。

### 〔注意事項〕

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測につきましては、本資料作成時点において入手可能な情報により当社が合理的に判断した予想であり、実際の業績は、今後、様々な要因により変動する可能性があることをご承知おき下さい。

また、本資料に記載されている将来予想に関する事項についてその内容を更新し、公表する責任を負いませんのでご了承願います。

投資に関する最終決定につきましては、投資家の皆様ご自身の判断で行われますようお願い致します。本資料の内容に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社及び各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承願います。