

2023年度計画

2023年5月
日本ケミコン株式会社

東証プライム 証券コード:6997

第9次中期経営計画の振り返り（2020～2022年度）

あらゆる経営環境の変化に柔軟に対応できる企業体質への転換

商品企画改革	①商品企画力強化による新商品比率向上及び 最重要戦略市場への高付加価値品拡販の実現
構造改革	②全社・全部門での生産性改革による労働生産性向上の実現 ③生産基地の再編と生産性改革による高コスト構造からの脱却 ④SCM改革による物流関連業務の効率化推進

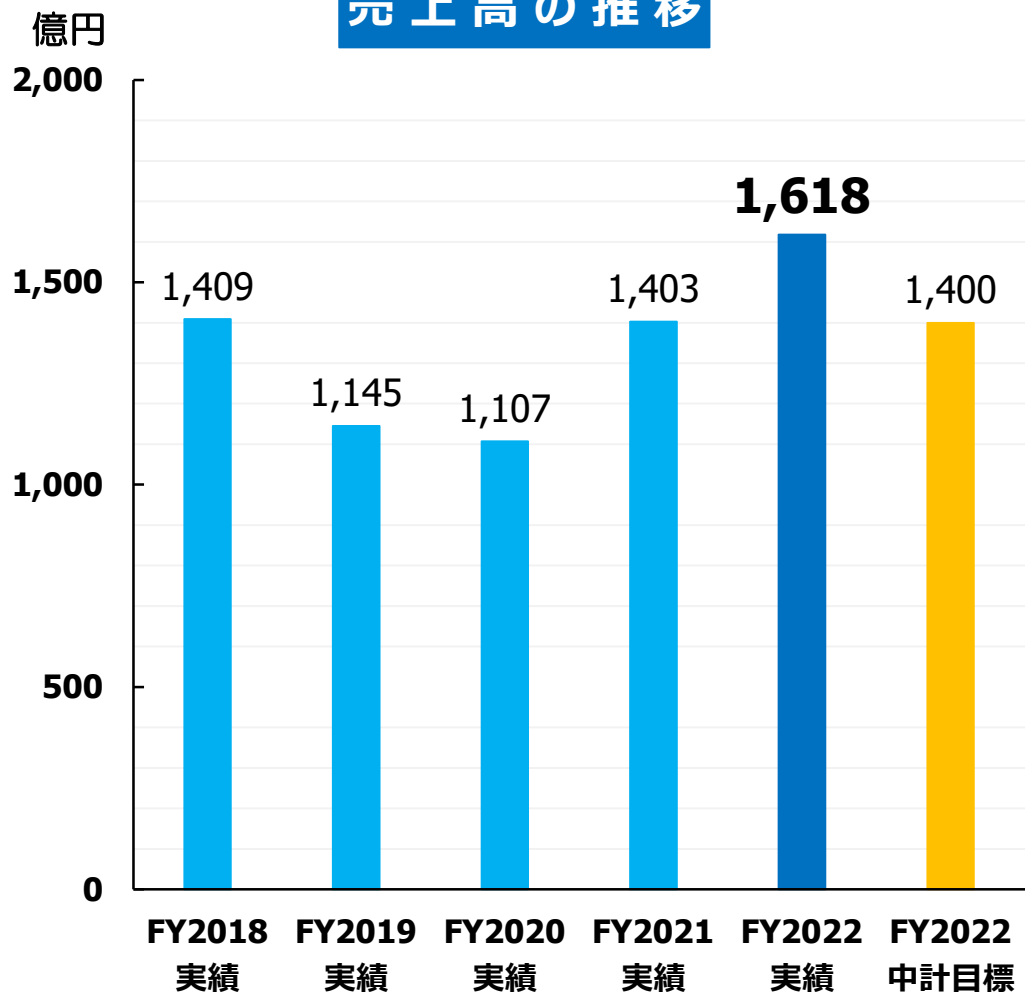
着実な施策実行により売上高、営業利益は計画達成

	2020年度 実績	2021年度 実績	2022年度 実績	第9次中計 2022年度 目標	達成状況
売上高	1,107億円	1,403億円	1,618億円	1,400億円	○
営業利益	29億円	87億円	129億円	100億円	○
純利益	20億円	▲121億円	22億円	60億円	×
ROE	4.5%	▲25.3%	4.8%	10%以上	×
総資産回転率	0.8回転	0.9回転	1.0回転	1.0回転以上	○

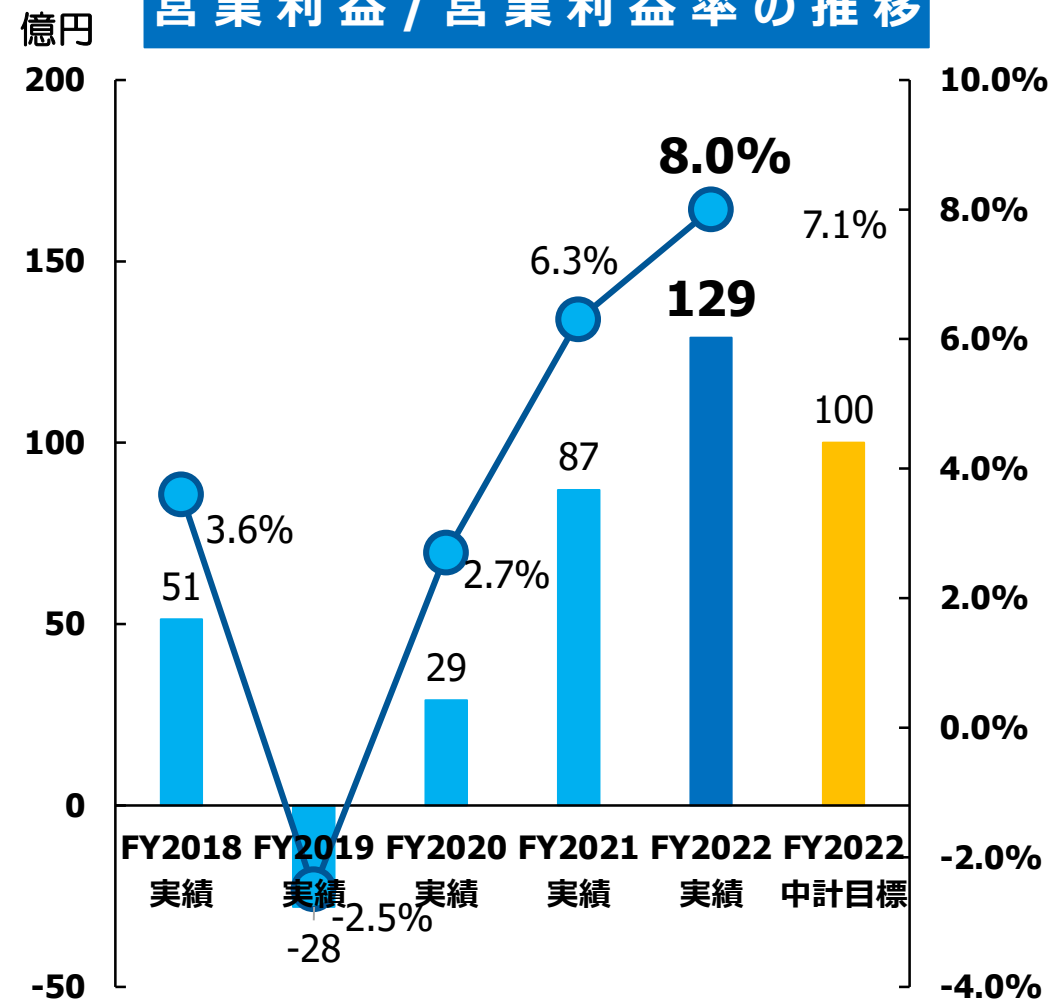
第9次中期経営計画振り返り（2020～2022年度）

COVID-19、材料・電力費の高騰 → 構造改革の実践で中計最終年度目標を達成

売上高の推移



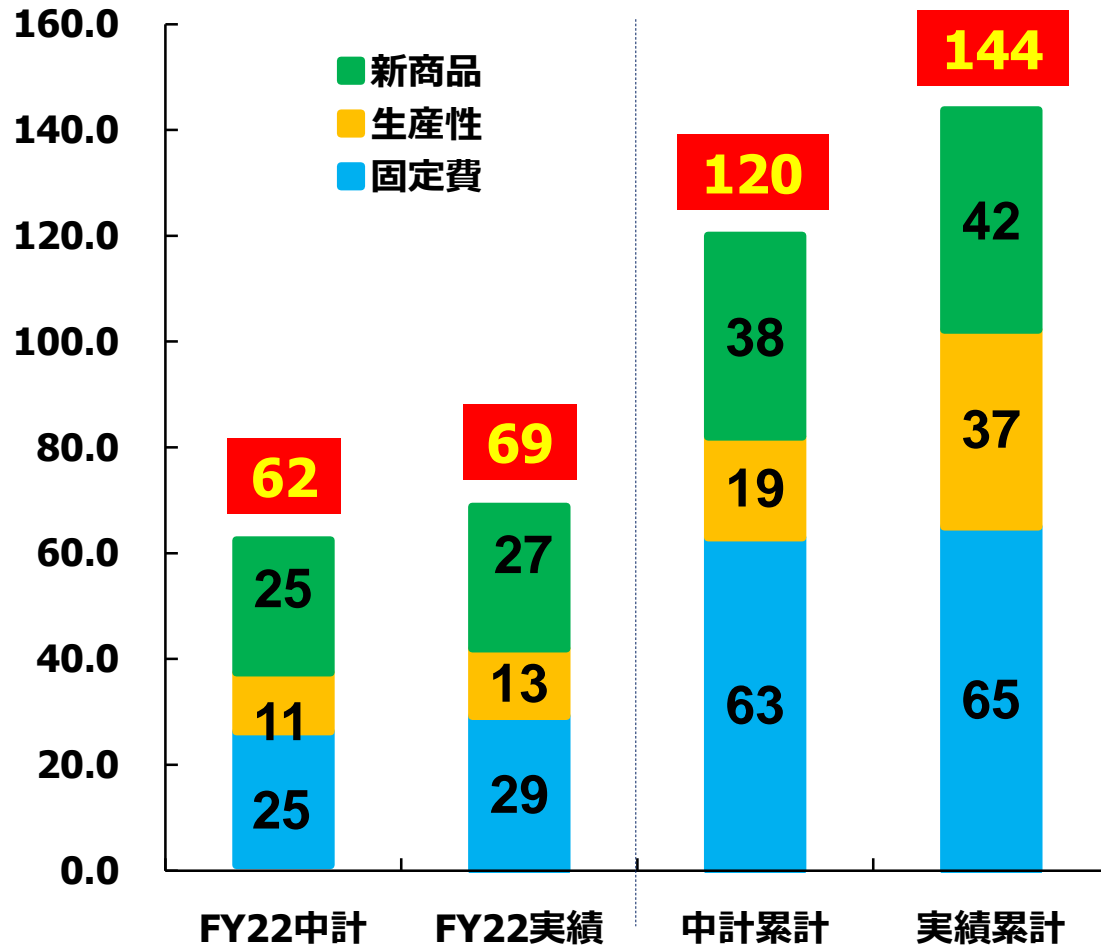
営業利益 / 営業利益率の推移



第9次中期経営計画振り返り（2020～2022年度）

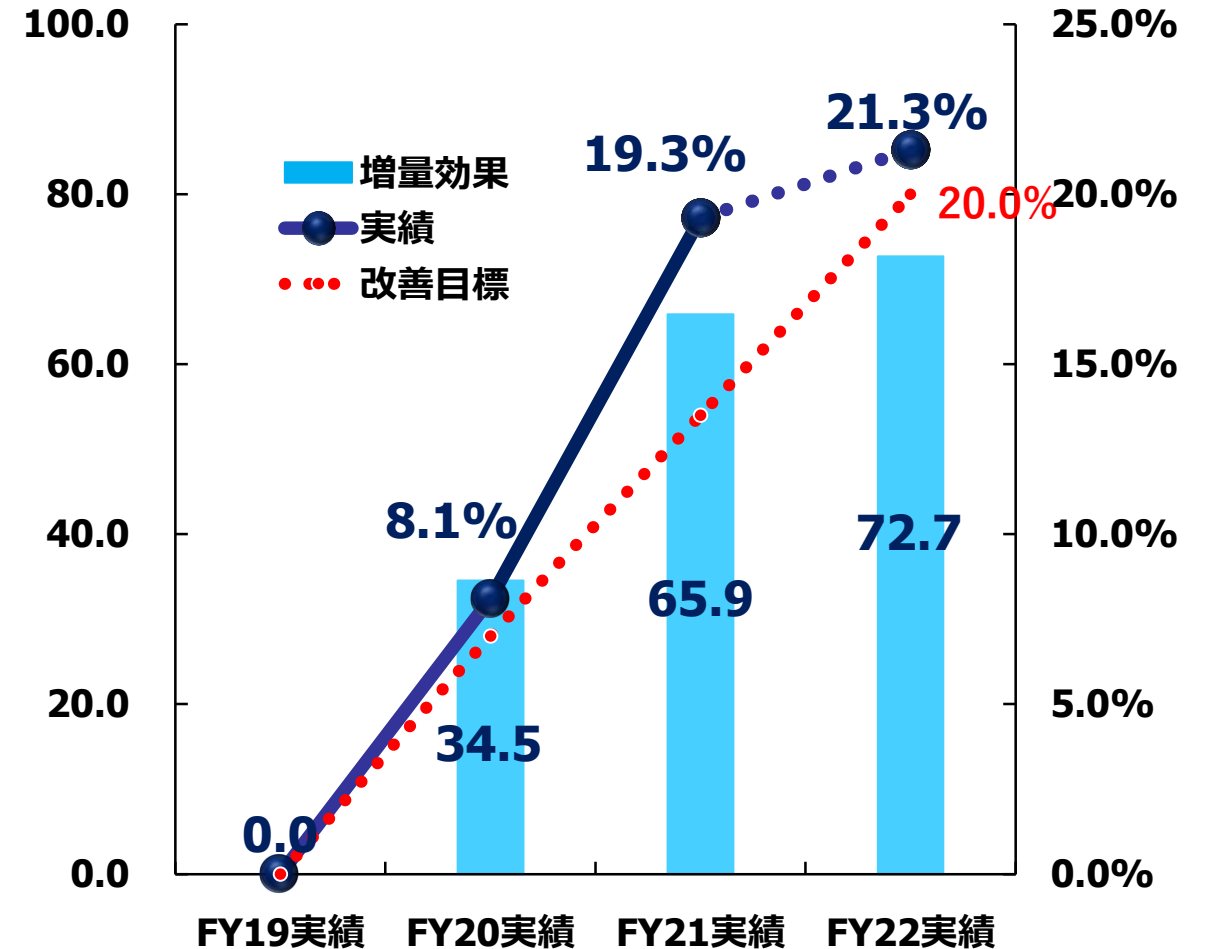
商品企画改革と構造改革による業績改善効果
（2020～2022年度実績）

効果額：億円



OEE/TEEP & パーヘッド向上による
増員・増備なき増量対応

増量効果(百万個/月)



如何なる市場環境にあっても黒字化できる企業体質の確立
～ 高付加価値製品の増大と低価格市場への対応力強化 ～

Create Next Value

（ 次の価値を創造しよう！ ）

Expand our horizons

（ 好奇心旺盛に！ ）

2023年度方針 重点施策

1. 構造改革の完遂

- ①OEE/TEEP向上 ②パ°-ハット°向上 ③スタッフ生産性向上
- ④物流効率改善と在庫圧縮

2. 商品企画改革

- ①商品企画力強化 ②拡販力向上/営業・開発連携強化

3. 市場変化へのスピーディな対応

- ①在庫圧縮の徹底 ②先を見越した生産計画の立案・運用

4. ESG対応強化

- ①カーボンニュートラルへの対応強化 ②ダイバーシティ推進 ③経営体制の強化
- ④各事業所における地域貢献の強化

5. 人事制度改革の実行（日本国内事業所にて先行実施）

- ①評価者訓練の充実化、管理者教育 ②ローテーションの活性化（仕組み作り）
- ③人財教育の在り方の検討 ④採用政策の見直し

創業100周年に向けて・・・ 成長しよう！！攻めていこう！！変えていこう！！

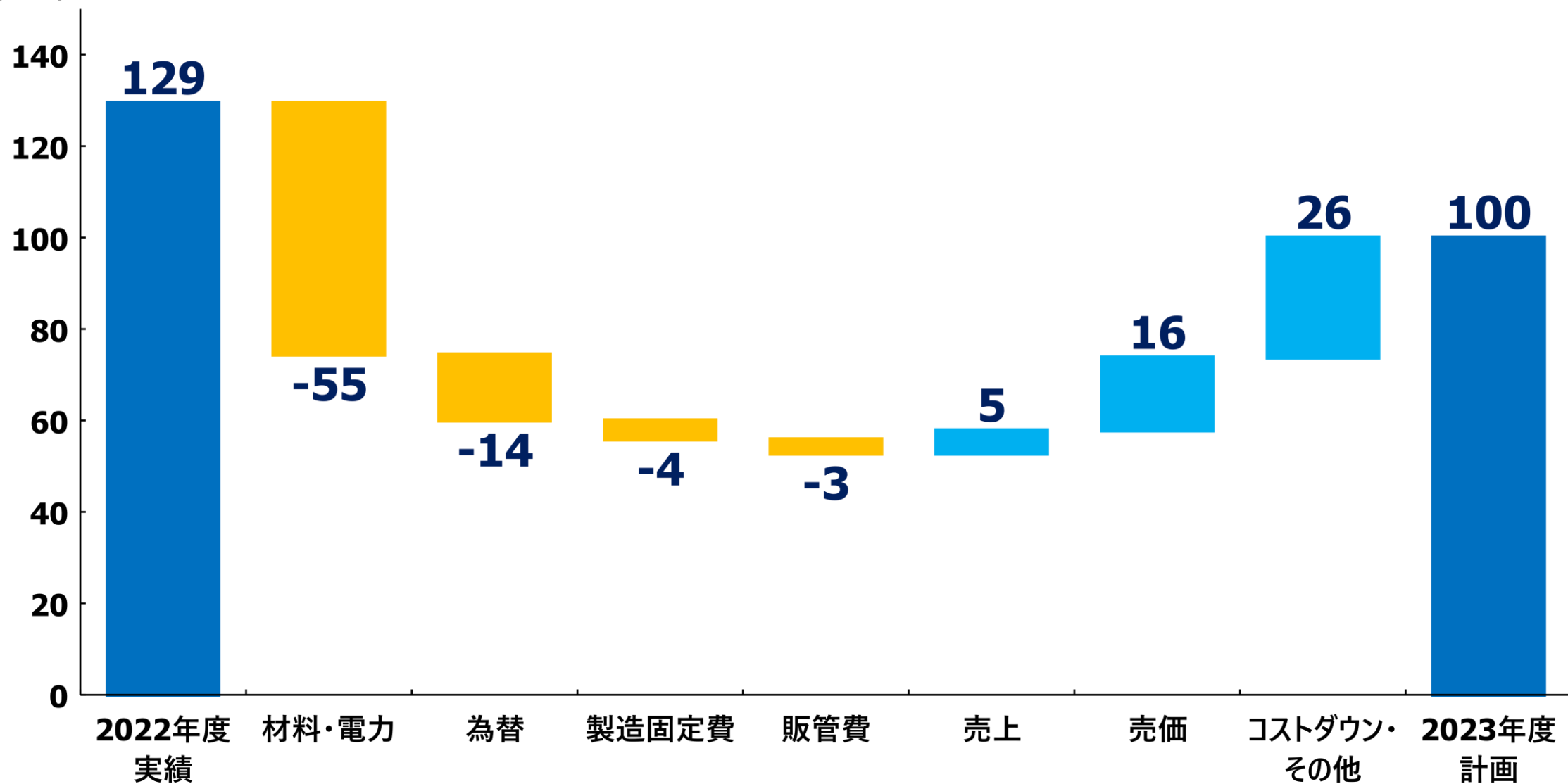
2023年度業績予想

単位：百万円、%

	2022年度 実績	2023年度 計画	前期比	
			増減	増減率
売上高	161,881	160,000	▲1,881	▲1.2
営業利益	12,939	10,000	▲2,939	▲22.7
売上高比率	8.0%	6.3%	▲1.7pt	-
親会社株主に帰属する当期純利益	2,273	6,200	+3,927	+172.8
売上高比率	1.4%	3.9%	+2.5pt	-
ROA	1.4%	3.8%	+2.4pt	-
ROE	4.8%	11.8%	+7.0pt	-
設備投資	7,704	13,000	+5,296	+68.7
減価償却費	5,933	6,200	+267	+4.5
研究開発費	4,383	4,500	+117	+2.7
平均為替レート USドル (円)	135.47	130.00	▲5.47	▲4.0
ユーロ (円)	140.97	140.00	▲0.97	▲0.7

2023年度業績予想 対前年度 営業利益増減要因

単位：億円

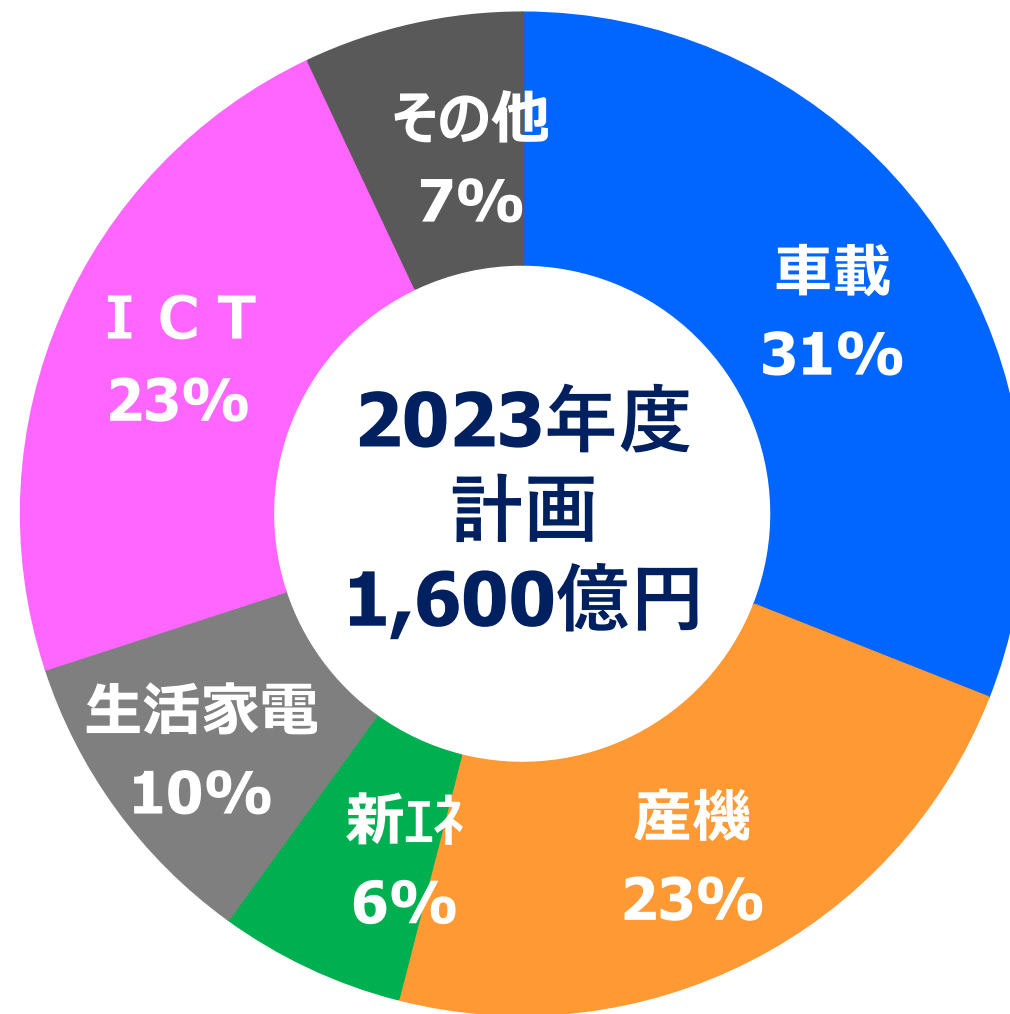
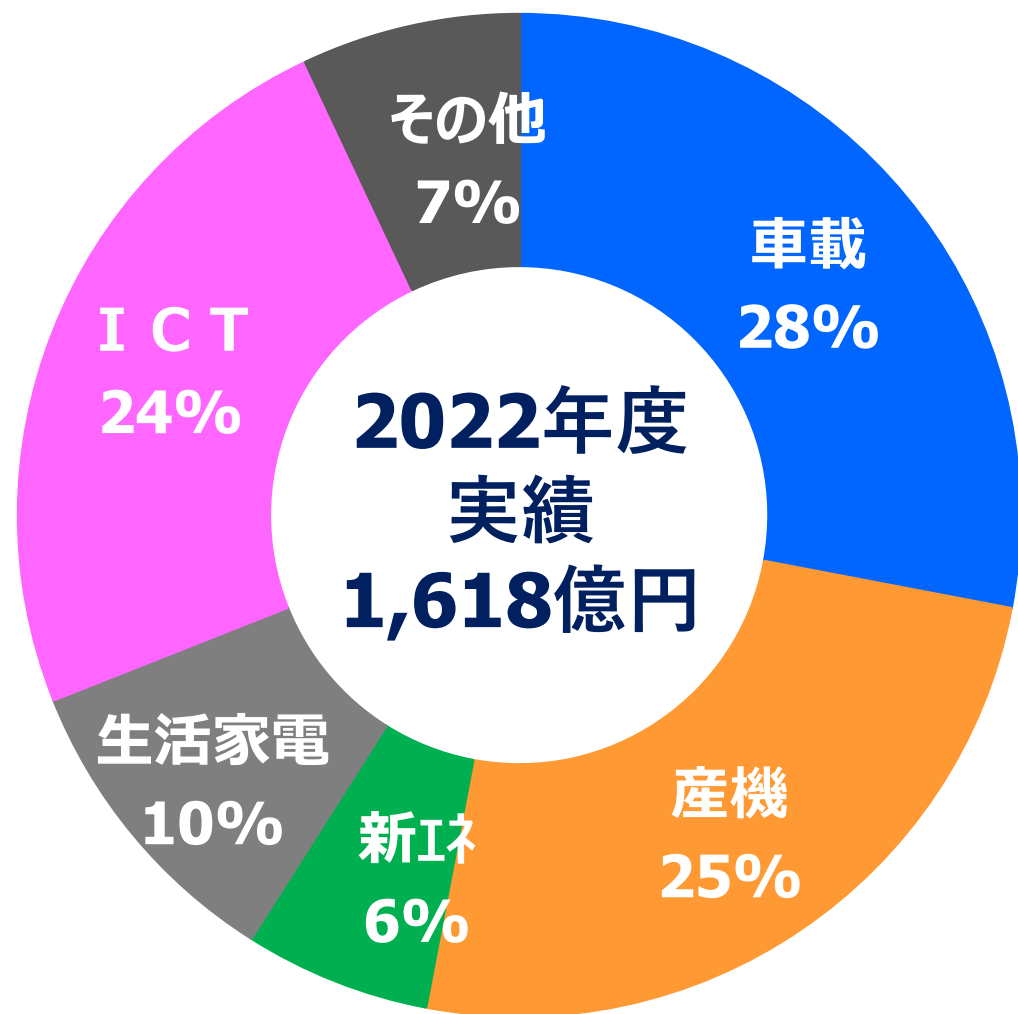


2023年度 製品別 売上予想

単位：百万円、%

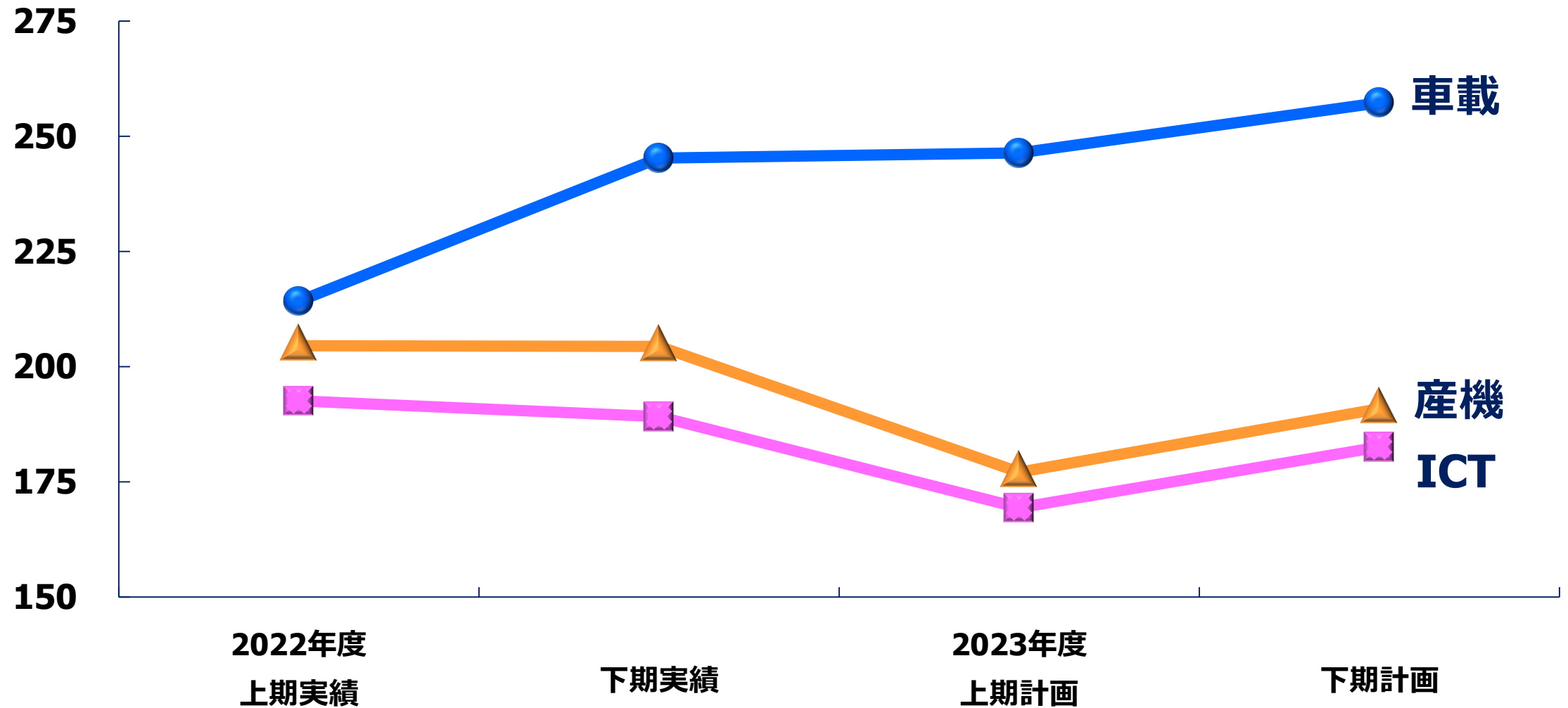
製品	2022年度 実績	構成比	2023年度 計画	構成比	増減額	増減率
アルミ電解	140,897	87.0%	141,900	88.7%	+1,003	+0.7%
内 導電性	21,379	13.2%	21,900	13.7%	+521	+2.4%
DLCAP™	4,471	2.8%	4,250	2.7%	▲221	▲4.9%
セラコン・バリスタ	3,940	2.4%	3,750	2.3%	▲190	▲4.8%
機構その他部品	4,496	2.8%	3,600	2.3%	▲896	▲19.9%
コンデンサ材料	5,731	3.5%	5,000	3.1%	▲731	▲12.8%
その他	2,345	1.4%	1,500	0.9%	▲845	▲36.0%
合計	161,881	100.0%	160,000	100.0%	▲1,881	▲1.2%

2022~2023年度 市場別 売上構成比



2022~2023年度 主要3市場動向予想

売上高:億円



今後ともご支援のほど宜しくお願い申し上げます。

〔注意事項〕

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測につきましては、本資料作成時点において入手可能な情報により当社が合理的に判断した予想であり、実際の業績は、今後、様々な要因により変動する場合がありますことをご承知おき下さい。

また、本資料に記載されている将来予想に関する事項についてその内容を更新し、公表する責任を負いませんのでご了承願います。

投資に関する最終決定につきましては、投資家の皆様ご自身の判断で行われますようお願い致します。

本資料の内容に基づいて投資された結果、万一、何らかの損害を被られましても、当社及び各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承願います。